

n° 20 2011

# LA REVUE EUROPÉENNE des médias

Médias « historiques » et médias  
« sociaux » : le retour du débat entre  
technophiles et technophobes

RNT en Allemagne : DAB+, technologie de  
la dernière chance ?

Le journalisme au risque du numérique :  
vie privée, droit à l'information et noms de  
marque

**IRebs**

Institut de Recherche de l'**European Business School**

**IREC**

UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS PARIS 2



# sommaire

## FOCUS →

### En Europe

p. 4

#### ● Droit

- 4 Numérisation des livres : La Martinière et Google décident de s'entendre

La Commission européenne considère que les chaînes bonus sont illégales

- 7 La Hongrie poursuit sa politique de durcissement envers les médias

- 8 Italie : Silvio Berlusconi perd ses procès

Durée de protection des droits voisins : la directive du 1<sup>er</sup> septembre 2011

- 9 Responsabilité du « producteur » d'un service de communication au public en ligne : condition d'une fixation préalable

- 10 France : transposition du « paquet télécom » et autres dispositions

- 12 2011 : l'année de l'ouverture pour le nommage sur Internet

- 14 En votant pour la neutralité d'Internet, les Pays-Bas font figure d'exception

#### ● Techniques

- 16 La photonique au service de l'Internet rapide

Un film photovoltaïque en guise de chargeur de batterie

- 17 KA-SAT déploie son offre haut débit en Italie

#### ● Economie

- 18 La British Library rejoint Google Books

- 20 En France, la presse quotidienne nationale se déleste de ses imprimeries

- 22 Guerre des gratuits : la course à l'audience entre *Direct Matin* et *20 Minutes* conduit à la prise de contrôle de Metro par TF1

- 24 Presse quotidienne régionale : l'attentisme l'emporte

- 26 L'appel d'offres sur les droits du foot en France inaugure la mondialisation des droits de retransmission pour le sport

- 29 Le rachat du câblo-opérateur allemand KBW par Liberty Global examiné par le Bundeskartellamt

#### ● Usages

- 30 Le scandale *News of the World* menace le groupe News Corp. et la famille Murdoch

- 36 Mail Online en tête du palmarès des sites de quotidiens les plus lus sur le Net par les Européens

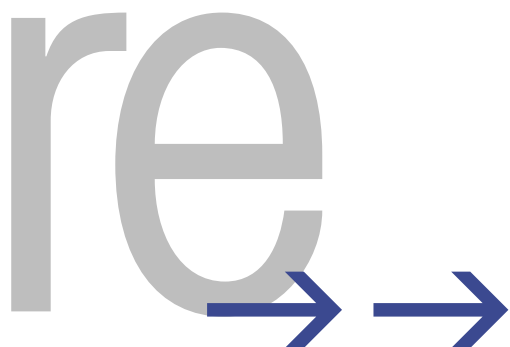
- 37 Du bon usage de Facebook pour la presse quotidienne

- 38 Pourquoi les lecteurs de PQR préfèrent-ils la version papier de leur journal ?

- 40 Le service en langue arabe de la BBC sauvé par les révolutions du printemps 2011

2<sup>e</sup> Conférence des présidents du REFRAM

- 41 Internet : le bilan carbone de nos usages quotidiens



## Ailleurs

p. 43

57 Et aussi...

- 43 Les librairies américaines menacées par le succès du numérique
- 45 En Chine, le cinéma devient une industrie comme les autres

*Qui paie pour la copie privée ?*, IRIS plus, n°2011-4, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 44 p., juin 2011

*Pourquoi débattre de la neutralité du Net ?*, IRIS plus n°2011-5, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 44 p., septembre 2011

## Les acteurs globaux

p.47

- 47 News Corp. cède MySpace pour seulement 35 millions de dollars
- 48 Yahoo! en quête d'une nouvelle stratégie en changeant de nouveau de directeur général

*Public radio and new media platforms 2011*, Union européenne de radio-télévision (UER), Genève, 200 p., juin 2011

*La vie connectée*, Eric Scherer, Méta-Média, Cahier de tendances médias de France Télévisions, 80 p., meta-media.fr, printemps-été 2011

## A retenir

p.51

- 51 Extimité
  - 52 Sérendipité
- Fact-checking*

*Encyclo, an encyclopedia of the future of news*, Nieman Journalism Lab, Harvard University, niemanlab.org

*Les pionniers de la communication*, Tristan Gaston-Breton, *Les Echos*, du 11 juillet au 12 août 2011

- 53 Un chiffre ou deux...

58 L'observatoire Netexplorateur, netexplorateur.org

## Vient de paraître

p.54

- 54 *Public Support for the Media : A Six-Country Overview of Direct and Indirect Subsidies*, Rasmus Kleis Nielsen with Geert Linnebank, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 36 p., August 2011
- 55 *Etude comparative des systèmes d'incitation fiscale à la localisation de la production audiovisuelle et cinématographique*, Cabinets Hamac Conseils et Mazars, Les études du CNC, Centre national du cinéma et de l'image animée, 131 p., septembre 2011

## ARTICLES & CHRONIQUES

p.59

- 59 ● Médias « historiques » et médias « sociaux » : le retour du débat entre technophiles et technophobes  
*Francis Balle*
- 62 ● RNT en Allemagne : DAB+, technologie de la dernière chance ?  
*Victor Henle*
- 64 ● Le journalisme au risque du numérique : vie privée, droit à l'information et noms de marque  
*Alexandre Joux*

## Conseil scientifique

- **Alberto ARONS DE CARVALHO**, professeur, Université de Lisbonne (Portugal)
- **Roger de LA GARDE**, professeur, Université Laval (Canada)
- **Elihu KATZ**, professeur, The Annenberg School of Communication, Université de Pennsylvanie (Etats-Unis)
- **Vincent KAUFMANN**, professeur, Université St. Gallen (Suisse)
- **Soel-ah KIM**, professeur, Université de Séoul (Corée du Sud)
- **Robin E. MANSELL**, professeur, London School of Economics (Royaume-Uni)
- **Habil Wolfgang SCHULZ**, professeur, Université de Hambourg (Allemagne)