

sommaire

FOCUS →

En Europe

p.3

● Droit

- 3 En lançant l'idée d'un paradis journalistique, l'Islande entend lutter contre le tourisme de diffamation
- 5 La nouvelle réforme du cadre réglementaire des communications électroniques : vers un renforcement de la concurrence et du marché unique
- 7 L'accord Yahoo!-Microsoft obtient l'aval des autorités américaine et européenne de concurrence
- 8 L'ACTA : quand la propriété intellectuelle fait fi des libertés publiques
- 10 France : lutte contre le téléchargement illégal et protection des données personnelles
- 12 Italie : Google condamné pour violation de la vie privée
- 13 Vidéo sur Internet en Italie : l'autorité italienne des communications délivrera des autorisations

Google face à la justice

● Techniques

- 16 La copie numérique a une espérance de vie limitée
- 17 VIP pour les VIP

● Economie

- 18 Le fonds Providence introduit en Bourse Kabel Deutschland

- 19 En perte en 2009, Bertelsmann résiste grâce à une politique de réduction des coûts
- 20 Afin de restructurer sa dette, Prisa cède la majorité de son capital à des fonds américains
- 21 La BBC veut réduire sa taille pour conserver sa redevance
- 22 Le régulateur britannique freine les ambitions d'ITV et de BSkyB, relançant ainsi le débat européen sur l'accès aux images des événements sportifs
- 24 Les chaînes de télévision s'imaginent en média global grâce aux téléviseurs connectés

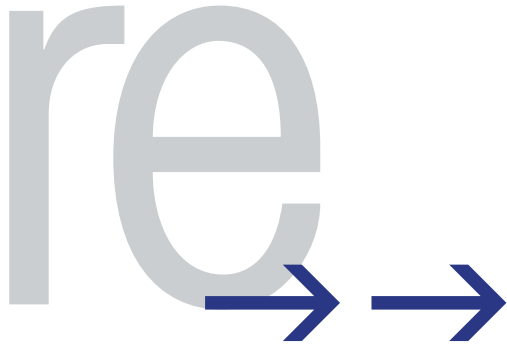
● Usages

- 26 Le Baromètre de la Scam : les relations entre les auteurs et les éditeurs se détériorent
- 27 AEF : RFI licencie, MCD investit
- 28 Les chaînes européennes d'information internationale censurées en Iran
- 30 Internet : le piratage n'aurait pas que des mauvais côtés

Ailleurs

p.33

- 33 La durée d'écoute de la télévision progresse dans le monde
- 34 La mondialisation confrontée à ses limites après le retrait de Google de Chine



Les acteurs globaux p.36

- 36 La publicité sur mobile, nouveau terrain d'affrontement entre Apple et Google
- 37 Livre numérique (1) : le lancement de l'iPad, une chance pour les éditeurs ?
- 38 Livre numérique (2) : malgré les procès, Google continue de numériser et va lancer sa librairie en ligne
- 40 EMI menacée par sa dette
- 41 News Corp. entre au capital du saoudien Rotana et s'installe à Abou Dhabi

A retenir p.42

- 42 Web OS (*Web Operating System*)
- 43 Hors film

Vient de paraître p.44

- 44 *Les sociétés de journalistes dans la presse écrite*, Les documents de travail du Sénat, série Législation comparée, n°LC 205, février 2010, 65 p.
- 45 *Comment informer à l'ère du numérique*, étude internationale, AFP, janvier 2010, 47 p., afp.fr

47 Et aussi...

La presse : le dilemme gratuit-payant, Problèmes économiques, La documentation Française, n°2 990, mars 2010, 32 p.

Diffusion et utilisation des TIC en France et en Europe en 2009, Valérie Deroin, Culture Chiffres, DEPS, Ministère de la Culture, mars 2010, 12 p., culture.gouv.fr

Conférence de Serge Soudoplatoff : *Les vraies ruptures d'Internet*, les-ernest.fr

Interviews ARCEP sur la neutralité des réseaux, arcep.fr

Exposition « *Paris Journal, le quartier de la presse, XIX^e-XXI^e siècles* », Paris, mairie du 9^e arrondissement

ARTICLES & CHRONIQUES → p.48

- 48 ● Grande-Bretagne : le retour des débats télévisés
Francis Balle
- 50 ● Marques de média et médias de marque
Françoise Laugée
- 56 ● Cinéma et Internet : vers la fin de la chronologie des médias ?
Sophie Boudet-Dalbin et Françoise Laugée
- 61 ● La musique cherche toujours les chemins de la croissance
Alexandre Joux
- 65 ● 3D relief : les médias prennent une dimension supplémentaire
Françoise Laugée