

sommaire

RUBRIQUES →

En Europe

p.3

● Droit

- 3 La Commission européenne inflige une amende record à Intel
- 4 Google est accusé d'abus de position dominante par la presse italienne

Nouveaux services numériques et aides de l'Etat : Bruxelles invente de nouvelles règles

- 7 En France, le débat sur l'exclusivité autour d'Orange Sport n'en finit pas de rebondir
- 10 France : la loi « création et internet » dite Hadopi 2
- 13 Suède : condamné, Pirate Bay cherche à s'inventer un nouvel avenir

● Techniques

- 14 Lancement de Vitalas, un moteur de recherche de nouvelle génération
- 15 Fibre optique : l'Europe est à la traîne

● Economie

- 17 Les dernières SCOP de presse quotidienne disparaissent en France
- 18 La Commission de la concurrence suisse autorise la prise de contrôle des activités suisses d'Edipresse par Tamedia

19 Le cinéma recule à la télévision française tandis que les séries américaines s'y imposent

20 Face à la dégradation du marché audiovisuel britannique, le monopole de la BBC sur la redevance est remis en question

22 Mediaset et la RAI s'allient pour contrer SkyItalia

23 Le groupe Prisa peine à faire aboutir ses projets audiovisuels

● Usages

24 En France, les dépenses des ménages consacrées à la presse et au livre déclinent depuis près de 20 ans

25 Gros consommateurs de médias numériques, les adolescents s'habituent à la gratuité

27 L'émergence d'une génération « numérique »

Ailleurs

p.29

29 Les éditeurs américains renoncent à se faire aider et misent sur le paiement à la consommation

31 Les Américains n'ont jamais fait si peu confiance aux médias

32 Hollywood noue de nouvelles alliances et court après la rentabilité

33 Le choix de la norme T-DMB en Corée du Sud, un modèle à suivre pour la RNT ?



Les acteurs globaux p.35

- 35 Time Warner se sépare d'AOL et se concentre sur la télévision et le cinéma
- 36 Après dix mois de tergiversations, Microsoft parvient enfin à mettre la main sur le moteur de recherche de Yahoo !

A retenir p.40

- 40 Code graphique
LTE (*Long Term Evolution*)
- 41 *Community manager*

Vient de paraître p.42

- 42 *Les jeunes dans les médias en Europe. De 1968 à nos jours.*, Michel Mathien (sous la direction de), collection Médias, Sociétés et Relations Internationales, Orbicom, Bruylant, 2009, 372 p.

A vos marques, prêts...partez ? La Directive Services de médias audiovisuels, IRIS Spécial, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, juillet 2009, 140 p.
- 43 *Paid Content. Newspaper Economic Action Plan*, American Press Institute, may 2009, 50 p., niemanlab.org.
Moving into multiple business models. Outlook for Newspaper Publishing in the Digital Age, PriceWaterHouseCoopers, june 2009, 31p., pwc.com/e&m.

43 Et aussi...

Une série d'articles sur « *la situation des journaux à travers le monde* » publiés par le quotidien *Les Echos* en août 2009.

- 44 *L'Europe en chiffres – L'annuaire d'Eurostat 2009* (avec CD-ROM), eurostat Livres statistiques, 13^e édition, septembre 2009, 566 p., ec.europa.eu/eurostat.

Tableau de bord de l'innov@tion, dgcis (direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services), ministère de l'industrie, 21^e édition, juillet 2009, 18 p., industrie.gouv.fr.

Digital Britain Report, department for culture, media and sport and department for business, innovation and skills, United Kingdom, june 2009, 245 p., culture.gov.uk.

ARTICLES & CHRONIQUES → p.45

- 45 ● Juin 2009 en Iran : l'effet Twitter
Francis Balle
- 47 ● Quand la publicité migre vers Internet
Alexandre Joux
- 50 ● Le marché de la publicité sur mobile est-il prêt à décoller ?
Alexandre Joux
- 54 ● Internet : neutralité des réseaux. De quoi s'agit-il ?
Françoise Laugée