






Sommaire

-  L'éditorial d'**Etienne Bressoud** p. 5
-  JEUX PROMOTIONNELS : FONDEMENTS HISTORIQUES ET PSYCHOLOGIQUES
Marc du Peloux p. 6
-  GESTION DE LA RELATION CLIENT ET E-COMMERCE : EXPLORATIONS CONCEPTUELLES
Ahlem Abidi-Barthe p. 18
-  LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR ENVERS L'ENSEIGNE : ANTÉCÉDENTS ET CONSÉQUENCES
Souheila Kaabachi p. 32
-  RECENSEMENT DES VARIABLES EXPLICATIVES DES VENTES : ÉLABORATION D'UN CADRE CONCEPTUEL APPLIQUÉ AUX JEUX VIDÉO
Etienne Bressoud p.48