

**CYCLE MASTER**  
**M2 – EXPERTISE MARKETING, (5<sup>ème</sup> année)**  
**Niveau 500 – Semestres 9 et 10 – Code : 5000**

	<i>CODE</i>	<i>HEURES/ ECTS</i>	<i>Enseignant</i>
<b>I – Marketing</b> Comportement du consommateur Politique produit et gestion des marques Marketing research Marketing relationnel	<b>MK</b>  <b>5901</b>	<b>50/5</b>	Etienne Bressoud Cécile Préaubert Etienne Bressoud Souheila Kaabachi
<b>II – Achats et Distribution</b> Grande distribution Achat et logistique	<b>AD</b>  <b>5902</b>	<b>40/4</b>	Victor Cross Alain Lairé
<b>III – Communication</b> Communication corporate Stratégie publicitaire	<b>CO</b>  <b>5903</b>	<b>40/4</b>	Cyril Victor Marc Du Peloux
<b>IV – Management</b> Management du changement Management des ressources humaines Management de la force de vente	<b>MA</b>  <b>5904</b>	<b>50/5</b>	Ronald Boucher Alain Piveteau Marie-Hélène Papp
<b>V – Stratégie et Organisation</b> Outils et contrôle de gestion Stratégie et prise de décision Entrepreneuriat - Business Plan	<b>SO</b>  <b>5905</b>	<b>40/4</b>  12/15	? Etienne Bressoud Patrick Piget
<b>VI – Droit et Législation</b> Droit du consommateur Droit des marques	<b>DL</b>  <b>5906</b>	<b>40/4</b>	Alexis Guillemin Alexis Guillemin
<b>3 ÉLECTIFS AU CHOIX*</b> Marketing du luxe Marketing industriel Marketing sportif Marketing et communication événementielle Management interculturel Marketing des services Communication financière Communication de crise	<b>EL</b> <b>5907</b>	<b>45/4</b>	Armelle Briche Thierry Michel Isoard Grégoire Céran Maillard ANAE Marie-Hélène Papp Pascal Bourge ? Pascal Bourge
<b>Totaux :</b>		<b>305/30</b>	
<b>STAGE ou université étrangère (1 semestre)</b>	<b>ST/UE</b> <b>5908</b>	<b>+ ou –</b> <b>200/20</b>	
<b>MEMOIRE</b>	<b>ME</b> <b>5909</b>	<b>0/10</b>	
<b>Totaux annuels :</b>		<b>500/60</b>	